

قيادة المستقبل: إتقان التحول الرقمي وهندسة الابتكار تجربة تعليمية غامرة في القاهرة، مصر.

المكان: سيتم تأكيده لاحقاً - فندق بريميوم بيزنس، القاهرة. الموعد: أغسطس 2025 (سُحِّد التواريخ لاحقاً)

من تنظيم: مركز ميل إضافي للتدريب - الرياض، المملكة العربية السعودية.

الاعتماد والشهادات الدولية: جامعة ولاية ميسوري ومجموعة IBDL التعليمية.

## لماذا هذا البرنامج؟ الإبحار في الحتمية الرقمية:

في عصر يتسم بتقدم تكنولوجي لا هوادة فيه واضطراب غير مسبوق في السوق، لم تعد القدرة على قيادة التحول الرقمي وتعزيز ثقافة الابتكار المستمر ترفاً، بل هي شرط أساسي للبقاء والنجاح. تتصارع المؤسسات في جميع القطاعات مع تحدي التكيف مع الحقائق الرقمية الجديدة، وتسخير التقنيات الناشئة، وإعادة تصور نماذج الأعمال للحفاظ على قدرتها التنافسية وملاءمتها.

صُمم برنامج الشهادة هذا للقادة والمهنيين ذوي التفكير المستقبلي الذين عقدوا العزم ليس فقط على الإبحار في هذا المشهد المعقد، ولكن على تشكيله بفاعلية. نحن ندرك أن التحول الرقمي الحقيقي هو أكثر من مجرد تطبيق تقنيات جديدة؛ إنه تحول شامل في الاستراتيجيات والثقافة والعمليات وخلق القيمة. وهو يتطلب قادة قادرين على الجمع بين الخبرة التكنولوجية والرؤية الاستراتيجية، وإلهام الفرق وتمكينها من خلال التغيير، وتهيئة بيئة يزدهر فيها الابتكار.

هل أنت مستعد لتصميم وتنفيذ استراتيجيات رقمية تحويلية؟ هل تطمح إلى بناء مؤسسات تتسم بالمرونة وتعتمد على البيانات وتركز على العملاء؟ سيزودك هذا البرنامج بأطر العمل الهامة والرؤى المتطورة والأدوات العملية لقيادة مبادرات التحول الرقمي ودعم إدارة الابتكار داخل مؤسستك. هذه الدورة ليست مجرد دورة في التكنولوجيا، بل هي دورة متعمقة في فن وعلم خلق الميزة التنافسية المستدامة في العصر الرقمي.

## لماذا القاهرة؟ حلقة الوصل بين التقاليد والتقدم التكنولوجي:

توفر القاهرة، المدينة التي تمزج بسلاسة بين نسيج تاريخي غني وديناميكي نحو التحديث، بيئة مثالية ومحفزة لهذه الشهادة المتقدمة. وباعتبارها مركزاً اقتصادياً وتكنولوجياً رئيسياً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تقدم القاهرة منظوراً فريداً لتحديات وفرص التحول الرقمي في سياقات متنوعة. سيوفر المكان المختر، وهو فندق فاخر لرجال الأعمال، مرفقاً تعليمياً على مستوى عالمي، مما يضمن للمشاركين الانغماس الكامل في هذه الرحلة التعليمية التحويلية.

## الجمهور المستهدف: من سيقود المستقبل الرقمي؟

صُمم هذا البرنامج لمجموعة متنوعة من المهنيين الذين هم في طليعة التحول الرقمي والابتكار أو يطمحون إلى أن يكونوا في طليعة هذا التحول، بما في ذلك:

- المدبرون التنفيذيون والمديرون وكبار المديرين المسؤولين عن صياغة وتنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي.
- المدراء التنفيذيون في مجال تكنولوجيا المعلومات وقادة التكنولوجيا والمسؤولون الرقميون الذين يسعون إلى مواصلة مبادرات التكنولوجيا مع أهداف العمل الأوسع نطاقاً ودفع عجلة الابتكار.
- مدراء الابتكار ومدراء المنتجات ومتخصصو البحث والتطوير المكلفون بتطوير منتجات وخدمات ونماذج أعمال جديدة.
- رؤساء وحدات الأعمال وقادة الأقسام الذين يحتاجون إلى تنفيذ التغييرات الرقمية وتعزيز الابتكار داخل فرقهم.
- مستشارو الاستراتيجيات ومحللو الأعمال الذين يقدمون المشورة للمؤسسات بشأن التحول الرقمي واعتماد التكنولوجيا وإدارة الابتكار.
- رواد الأعمال وأصحاب الأعمال الذين يتطلعون إلى الاستفادة من التقنيات الرقمية لتوسيع نطاق مشاريعهم وإحداث تغيير جذري في الأسواق التقليدية.

## أهداف الدورة التدريبية: هندسة المصير الرقمي لمؤسستك

عند الانتهاء بنجاح من هذه الشهادة، سيتمكن المشاركون من تصميم استراتيجيات التحول الرقمي والابتكار وتنسيقها وإضفاء الطابع المؤسسي عليها.

1. تصميم خرائط طريق شاملة للتحول الرقمي من خلال إجراء تقييم نقدي للتقنيات الناشئة (مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والبلوك تشين والسحابة) وصياغة استراتيجيات لدمجها بشكل أخلاقي وفعال لتحقيق نتائج أعمال محددة.
2. صياغة نماذج أعمال مبتكرة وعروض قيمة مبتكرة من خلال تفكيك هياكل الصناعة الحالية وتوليف مناهج جديدة تستفيد من القدرات الرقمية لخلق مزايًا ثورية.

3. تطوير إطار عمل لصنع القرار المستند إلى البيانات من خلال وضع مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للمبادرات الرقمية، وتحليل مجموعات البيانات المعقدة، وتوليد رؤى قابلة للتنفيذ لتحسين جهود التحول.
4. بناء ثقافات تنظيمية مرنة وقابلة للتكيف لتبني الابتكار المستمر من خلال تصميم برامج إدارة التغيير، وتعزيز التعاون متعدد الوظائف، وتمكين الفرق من التجربة والتعلم.
5. وضع استراتيجيات لإدارة الآثار الأخلاقية والاجتماعية والأمن السيبراني المترتبة على التحول الرقمي، وضمان الابتكار وبناء الثقة مع أصحاب المصلحة.
6. ابتكار تجارب رقمية تتمحور حول العميل من خلال الاستفادة من بيانات المستخدم ومبادئ التفكير التصميمي واستراتيجيات القنوات المتعددة لإنشاء رحلات عملاء سلسة وجذابة.
7. دمج أنظمة إدارة الابتكار داخل المؤسسة من خلال إنشاء عمليات لتوليد الأفكار ووضع النماذج الأولية والتجريب وتوسيع نطاق المشاريع والمبادرات الجديدة.
8. إنتاج مشروعًا رئيسيًا للتحول الرقمي والابتكار مصممًا خصيصًا لمؤسسته، مما يدل على القدرة على تجميع الدروس المستفادة من البرنامج في خطة استراتيجية عملية ومؤثرة.

## تفاصيل الشهادة: أوراق اعتماد معترف بها عالميًا للقادة الرقميين:

عند الانتهاء بنجاح من هذا البرنامج الصارم واجتياز التقييم النهائي، سيحصل المشاركون على شهادة مرموقة صادرة بالاشتراك مع:

• جامعة ولاية ميسوري: جامعة أمريكية معتمدة تشتهر ببرامجها المتطورة في التكنولوجيا والأعمال والقيادة.

• مجموعة IBDL التعليمية: منظمة دولية رائدة متخصصة في التطوير المهني ومنح الشهادات لعالم الأعمال الحديث.

ستعمل هذه الشهادة المزدوجة على رفع مستوى ملفك المهني بشكل كبير، مما يوفر لك أوراق اعتماد تحظى بتقدير كبير من قبل المؤسسات على مستوى العالم وتشهد على خبرتك في قيادة التحول الرقمي وتعزيز الابتكار.

# نبذة عن مركز ميل إضافي للتدريب :METC

مركز ميل إضافي للتدريب، الذي يقع مقره الرئيسي في الرياض، المملكة العربية السعودية، هو مؤسسة سعودية متميزة ملتزمة بتعزيز التميز المهني في منطقة الشرق الأوسط.

نحن متخصصون في تقديم برامج تدريبية وتطويرية عالية التأثير من خلال التعاون مع الجامعات الدولية الرائدة وهيئات الاعتماد الدولية.

تتمثل المهمة الأساسية لمركز ميل إضافي في تمكين الأفراد والمؤسسات بالمهارات الاستراتيجية والمعرفة التي تركز على المستقبل والمطلوبة للتفوق في اقتصاد عالمي ديناميكي.

تتميز برامجنا بالدقة الأكاديمية، والأهمية العملية، والالتزام بتعزيز الخبرات التعليمية التحويلية.

## التسجيل ومعلومات الاتصال:

الهاتف: 966564225766

البريد الإلكتروني: [Support@metc.sa](mailto:Support@metc.sa) [info@metc.sa](mailto:info@metc.sa)

المقاعد في هذا البرنامج الحصري محدودة لضمان توفير بيئة تعليمية تفاعلية وشخصية للغاية. نشجعك على التسجيل المبكر لضمان مشاركتك.

## جدول أعمال مفصل لمدة 5 أيام: مخطتك للقيادة الرقمية والابتكار:

يرجى ملاحظة: هذا جدول أعمال مؤقت وقد يخضع لتعديلات طفيفة لضمان التدفق الأمثل للتعلم ودمج أحدث الرؤى والتطورات التكنولوجية في هذا المجال

## خطة الجلسات التفصيلية لمدة 5 أيام: شهادة التحول الرقمي وإدارة الابتكار

مواعيد الدورة: 9:00 صباحاً - 5:00 مساءً يومياً

الهدف العام: تمكين المشاركين من تصميم استراتيجيات التحول الرقمي والابتكار وتنسيقها وإضفاء الطابع المؤسسي عليها، مما يمكنهم من قيادة مؤسساتهم بفعالية في العصر الرقمي.

# اليوم الأول: فهم المشهد الرقمي وصياغة خرائط طريق التحول الرقمي

الموضوع: أسس التحول الرقمي والتخطيط الاستراتيجي

- 9:00 صباحاً - 9:30 صباحاً: الترحيب والتعريف بالبرنامج ونبذة عن البرنامج
  - أنشطة للتواصل والتعريف
  - مراجعة أهداف البرنامج وجدول الأعمال ونتائج التعلم
  - تحديد التوقعات وتعزيز بيئة تعليمية تعاونية
- 9:30 صباحاً - 10:45 صباحاً: الحتمية الرقمية: التنقل بين الاضطراب والفرص
  - فهم تأثير التقنيات الرقمية على الصناعات ونماذج الأعمال التجارية
  - المحركات الرئيسية للتحول الرقمي: الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والبيانات الضخمة، والسحابة، والبلوك تشين
  - تحديد تهديدات الاضطرابات الرقمية والفرص المتاحة لمؤسستك
  - مناقشة تفاعلية: أمثلة واقعية لنجاح وفشل التحول الرقمي في العالم الحقيقي
- 10:45 صباحاً - 11:00 صباحاً: استراحة لتناول القهوة والتواصل
- 11:00 صباحاً - 1:00 ظهراً: تصميم خرائط طريق شاملة للتحول الرقمي (الهدف 1)
  - أطار عمل لتقييم النضج والجاهزية الرقمية
  - تحديد رؤية واضحة وأهداف استراتيجية واضحة للتحول الرقمي
  - تحديد المبادرات ذات الأولوية ووضع خطة تنفيذ مرحلية
  - نشاط جماعي: عصف ذهني أولي لخارطة طريق للتحول الرقمي لعينة من الشركات
- 1:00 ظهراً - 2:00 ظهراً: استراحة الغداء
- 2:00 ظهراً - 3:30 عصراً: تقييم التقنيات الناشئة والتكامل الأخلاقي (الهدف 1)
  - التعمق في التقنيات الناشئة الرئيسية: الذكاء الاصطناعي/التشغيل الآلي، وإنترنت الأشياء، والبلوك تشين، والحوسبة السحابية - القدرات وتطبيقات الأعمال
  - تقييم الملاءمة الاستراتيجية وعائد الاستثمار المحتمل للتقنيات الجديدة
  - الاعتبارات الأخلاقية في نشر التقنيات الرقمية (خصوصية البيانات، والتحيز، والأثر المجتمعي) (يتعلق بالهدف 5)
  - دراسة حالة: المعضلات الأخلاقية في تطبيق الذكاء الاصطناعي
- 3:30 عصراً - 3:45 عصراً: استراحة لتناول القهوة
- 3:45 مساءً - 4:45 مساءً: قيادة التحول الرقمي: دور القيادة
  - الكفاءات القيادية الرئيسية لقيادة التغيير الرقمي
  - بناء عقلية التركيز على التكنولوجيا الرقمية في جميع أنحاء المؤسسة
  - توصيل الرؤية والحصول على التأييد الملهم
- 4:45 مساءً - 5:00 مساءً: اختتام اليوم الأول والأسئلة والأجوبة واستعراض اليوم الثاني

# اليوم الثاني: صياغة نماذج الأعمال المبتكرة والاستراتيجيات القائمة على

## البيانات

الموضوع: إعادة تصور خلق القيمة والاستفادة من البيانات لتحقيق ميزة تنافسية

- 9:00 صباحاً - 9:15 صباحاً: ملخص اليوم الأول والأسئلة والأجوبة
- 9:15 صباحاً - 10:45 صباحاً: صياغة نماذج الأعمال المبتكرة (الهدف 2)
  - فهم نماذج الأعمال التقليدية مقابل نماذج الأعمال الرقمية (على سبيل المثال، المنصة والاشتراكات ونماذج الأعمال القائمة على البيانات)
  - تقنيات تفكيك هياكل الصناعة الحالية (على سبيل المثال، تحليل سلسلة القيمة، لوحة نموذج الأعمال)
  - توليف مناهج جديدة لخلق مزايًا مزعومة للاستقرار
  - ورشة عمل: تطبيق لوحة نموذج العمل التجاري على فكرة مشروع رقمي
- 10:45 صباحاً - 11:00 صباحاً: استراحة لتناول القهوة والتواصل
- 11:00 صباحاً - 1:00 ظهراً: تطوير إطار صنع القرار المستندة إلى البيانات (الهدف 3)
  - دور البيانات الضخمة والتحليلات في التحول الرقمي
  - وضع مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للمبادرات الرقمية
  - تقنيات تحليل مجموعات البيانات المعقدة وتوليد رؤى قابلة للتنفيذ
  - تمرين جماعي: تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية لمشروع التحول الرقمي
- 1:00 ظهراً - 2:00 ظهراً: استراحة الغداء
- 2:00 ظهراً - 3:30: التركيز على العملاء في العصر الرقمي: ابتكار التجارب الرقمية (الهدف 6)
  - فهم رحلة العميل الرقمي الحديث
  - الاستفادة من بيانات المستخدم والتحليلات من أجل التخصيص
  - مبادئ التفكير التصميمي لابتكار تجارب سلسلة وجذابة للعملاء
  - النشاط: رسم خريطة لرحلة العميل وتحديد نقاط الاتصال الرقمية
- 3:30 عصراً - 3:45 عصراً: استراحة لتناول القهوة
- 3:45 عصراً - 4:45 عصراً: استراتيجية القنوات الشاملة والتحول في التسويق الرقمي
  - دمج القنوات الفعلية والرقمية للحصول على تجربة عملاء موحدة
  - الاتجاهات الرئيسية في التسويق الرقمي (الذكاء الاصطناعي في التسويق، والإعلانات المبرمجة، والتسويق المؤثر)
  - قياس فعالية حملات التسويق الرقمي
- 4:45 مساءً - 5:00 مساءً: اختتام اليوم الثاني والأسئلة والأجوبة واستعراض اليوم الثالث

# اليوم الثالث: بناء الثقافات الرشيقة وإدارة أنظمة الابتكار

الموضوع: بناء منظمة تزدهر بالتغيير والابتكار المستمر

- 9:00 صباحاً - 9:15 صباحاً: ملخص اليوم الثاني والأسئلة والأجوبة
- 9:15 صباحاً - 10:45 صباحاً: بناء ثقافات تنظيمية مرنة وقادرة على التكيف (الهدف 4)
  - مبادئ المنهجيات الرشيقة وتطبيقها خارج نطاق تكنولوجيا المعلومات
  - تصميم الهياكل التنظيمية التي تدعم خفة الحركة والتعاون
  - تعزيز ثقافة التجريب والتعلم والسلامة النفسية
  - جلسة تفاعلية: عوائق الرشاقة وكيفية التغلب عليها
- 10:45 صباحاً - 11:00 صباحاً: استراحة لتناول القهوة والتواصل
- 11:00 صباحاً - 1:00 ظهراً: قيادة التغيير في التحول الرقمي (الهدف 4)
  - نماذج إدارة التغيير وتطبيقها في السياقات الرقمية (على سبيل المثال، كوتر، وأدكار)
  - التواصل مع التغيير وإدارة المقاومة
  - تمكين الموظفين وبناء أبطال التغيير
  - لعب الأدوار: التصدي لمقاومة مبادرة رقمية جديدة
- 1:00 ظهراً - 2:00 ظهراً: استراحة الغداء
- 2:00 ظهراً - 3:30 عصراً: دمج نظم إدارة الابتكار (الهدف 7)
  - أطر عمل لإدارة دورة حياة الابتكار (وضع الأفكار، والنماذج الأولية، والتجريب، والتوسع)
  - نماذج الابتكار المفتوح والمغامرة المؤسسية وريادة الأعمال الداخلية
  - إنشاء عمليات لتوليد الأفكار وتقييمها بشكل مستمر
  - نشاط جماعي: تصميم تحدّي ابتكاري لمؤسسة ما
- 3:30 عصراً - 3:45 عصراً: استراحة لتناول القهوة
- 3:45 مساءً - 4:45 مساءً: تعزيز ثقافة الابتكار: الأدوات والتقنيات
  - تقنيات العصف الذهني والتفكير (على سبيل المثال: SCAMPER، وقبعات التفكير الست)
  - النماذج الأولية والحد الأدنى من المنتجات القابلة للتطبيق (MVPs)
  - قياس الابتكار وإنشاء بطاقة أداء الابتكار
- 4:45 مساءً - 5:00 مساءً: اختتام اليوم الثالث، أسئلة وأجوبة، واستعراض اليوم الرابع

# اليوم الرابع: الاعتبارات الأخلاقية والأمن السيبراني واستراتيجيات النظام

## البيئي

الموضوع: ضمان التحول المسؤول والاستفادة من الشركات الخارجية

- 9:00 صباحاً - 9:15 صباحاً: ملخص اليوم الثالث والأسئلة والأجوبة
- 9:15 صباحاً - 10:45 صباحاً: توليد استراتيجيات لإدارة النداءات الأخلاقية والاجتماعية (الهدف 5)
  - التعمق في لوائح خصوصية البيانات (على سبيل المثال، اللائحة العامة لحماية البيانات، وقانون خصوصية البيانات)
  - معالجة التحيز الخوارزمي وضمان العدالة في أنظمة الذكاء الاصطناعي
  - الأثر المجتمعي للأتمتة ومستقبل العمل في المجتمع
  - ورشة عمل: تطوير إطار عمل أخلاقي لمشروع رقمي
- 10:45 صباحاً - 11:00 صباحاً: استراحة لتناول القهوة والتواصل
- 11:00 صباحاً - 1:00 ظهراً: الأمن السيبراني في عصر التحول الرقمي (الهدف 5)
  - فهم مشهد تهديدات الأمن السيبراني المتطور
  - المبادئ الرئيسية لاستراتيجية الأمن السيبراني وإدارة المخاطر السيبرانية
  - بناء منظمة قادرة على الصمود في مواجهة تحديات الإنترنت: التكنولوجيا والعمليات والأفراد
  - دراسة حالة: تحليل اختراق كبير للأمن السيبراني والدروس المستفادة منه
- 1:00 ظهراً - 2:00 ظهراً: استراحة الغداء
- 2:00 ظهراً - 3:30 : بناء النظم البيئية الرقمية وإدارتها
  - قوة المنصات واستراتيجيات النظام البيئي
  - تحديد الشركاء الاستراتيجيين (الموردين والعلماء والمكملين) والتعامل معهم
  - التعاون المشترك وإدارة العلاقات في النظام البيئي الرقمي
  - مناقشة جماعية: تحديد شركاء النظام البيئي المحتملين للأعمال التجارية
- 3:30 عصراً - 3:45 عصراً: استراحة لتناول القهوة
- 3:45 مساءً - 4:45 مساءً: مستقبل التحول الرقمي: الاتجاهات الناشئة
  - استكشاف الويب 3 والميتافيرس والحوسبة الكمية وغيرها من التقنيات الرائدة
  - توقع حدوث اضطرابات مستقبلية والاستعداد للتكيف المستمر
  - دور الاستدامة في التحول الرقمي
- 4:45 مساءً - 5:00 مساءً: اختتام اليوم الرابع، أسئلة وأجوبة، واستعراض اليوم الخامس

# اليوم الخامس: مشروع كابستون، والقيادة في العمل، والتوقعات

## المستقبلية

الموضوع: توليف الدروس المستفادة والتخطيط للقيادة المؤثرة

- 9:00 صباحاً - 9:15 صباحاً: ملخص اليوم الرابع والأسئلة والأجوبة
- 9:15 صباحاً - 11:00 صباحاً: أعمال مشروع كابستون: استراتيجية التحول الرقمي والابتكار (الهدف 8)
  - يعمل المشاركون بشكل فردي أو في مجموعات صغيرة على مشروع تخرج يطبقون فيه ما تعلموه من البرنامج على تحدٍ مؤسسي واقعي أو افتراضي.
  - التركيز على وضع خطة استراتيجية عملية ومؤثرة.
  - دعم المدرب والتدريب متاحان.
- 11:00 صباحاً - 11:15 صباحاً: استراحة لتناول القهوة والتواصل
- 11:15 صباحاً - 1:00 ظهراً: عمل مشروع كابستون ومراجعة الأقران (تابع الهدف 8)
  - مواصلة العمل على مشاريع كابستون.
  - جلسات منظمة لمراجعة الأقران من أجل الحصول على الملاحظات والتفقيح.
- 1:00 ظهراً - 2:00 ظهراً: استراحة الغداء
- 2:00 مساءً - 3:30 مساءً: العروض التقديمية لمشروع كابستون (مختارة)
  - يقوم أفراد/مجموعات مختارة بتقديم مشاريعهم الكبرى.
  - أسئلة وأجوبة وملاحظات بناءة من الزملاء والمدربين
  - إظهار القدرة على تجميع الدروس المستفادة من البرنامج في خطة استراتيجية.
- 3:30 عصراً - 3:45 عصراً: استراحة لتناول القهوة
- 3:45 عصراً - 4:30 عصراً: قيادة المستقبل الرقمي: تخطيط العمل الشخصي
  - التفكير في مجالات التعلم الرئيسية ومجالات التنمية الشخصية.
  - وضع خطة عمل فردية لتطبيق المعرفة والمهارات الجديدة في مكان العمل.
  - الالتزام بالتعلم المستمر في المجال الرقمي.
- 4:30 مساءً - 5:00 مساءً: مراجعة البرنامج والملاحظات الختامية والشهادات والملاحظات الختامية والملاحظات
  - المراجعة الشاملة للبرنامج والنتائج الرئيسية
  - توزيع الشهادات (إن أمكن في هذه المرحلة).
  - تقييم البرنامج وجمع الملاحظات.
  - أسئلة وأجوبة ختامية وأفكار ختامية ملهمة لقادة المستقبل الرقمي.

---

ملحوظة: تم تصميم كل يوم بمزيج من العروض التقديمية للخبراء وورش العمل التفاعلية وتحليلات دراسات الحالة والمناقشات الجماعية والتمارين العملية لضمان تجربة تعليمية ديناميكية وعملية.

يتم تضمين فترات راحة منتظمة للتواصل والتفكير. جدول الأعمال قابل للتكيف مع اهتمامات المشاركين المحددة وأحدث التطورات في مجال التحول الرقمي وإدارة الابتكار.

